

Cílový trh pro pojištění prodloužené záruky

Tento dokument je určen distributorům pojistných produktů a obsahuje informace pro správnou orientaci a zaměření na cílovou skupinu vhodných zákazníků s ohledem na jejich požadavky, potřeby a cíle.

Pojištění umožňuje prodloužení záruční lhůty nad rámec zákonné záruky u zakoupeného výrobku (dále jen „Věc“). Tuto Věc lze zakoupit samostatně bez pojištění, ale pojistnou smlouvu lze uzavřít pouze při zakoupení Věci.

Předmětem pojištění je movitá věc podrobně popsaná v pojistné smlouvě a ve faktuře či pokladním dokladu vystaveném obchodním zástupcem či prodávajícím pojistníkovi při koupi Věci.

Tento produkt je vhodný pro:

- osoby (fyzické i právnické), které mají oprávnění sjednat pojištění na rizika spojená s vlastnictvím a provozem zakoupeného výrobku.

Tento pojistný produkt není vhodný pro:

- osoby, které nedisponují příslušným předmětem pojištění (pokud nevystupují v roli pojistníka) a dále osoby, které neporozumí vlastnostem daného pojištění.

Tento pojistný produkt lze sjednat:

- u spolupracujících zprostředkovatelů.

Segmentační kritéria klientů jsou dále vyhodnocována a revidována při sběru informací a provedení analýzy potřeb klienta před sjednáním pojištění. Tím se určí, zda je produkt pro klienta vhodný či nikoli.